

Medienmitteilung

Gastia 2025: Nachwuchs und Nachhaltigkeit im Fokus

St.Gallen, 17. Februar 2025 – Vom 23. bis 25. März 2025 findet die dritte Gastia statt – die Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen. Über 160 Ausstellende präsentieren aktuelle Trends, Produkte und Dienstleistungen aus der Welt der Gastronomie und Hotellerie. Die diesjährige Messeausgabe widmet sich unter anderem jungen Branchentalenten und der Nachhaltigkeit.

Die Gastia hat sich in der Grossregion Ostschweiz und Graubünden einen Namen gemacht und ist der Branchentreffpunkt für Vertreterinnen und Vertreter aus der Gastronomie und Hotellerie. Die Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft öffnet vom 23. bis 25. März 2025 zum dritten Mal ihre Tore – über 160 Ausstellende werden dabei sein. Veranstalterin ist die Olma Messen St.Gallen AG. «Für die Gastia 2025 legen wir den Fokus auf Nachwuchsförderung und Nachhaltigkeit – zwei Themen, welche die Branche stark bewegen», sagt Messeleiterin Viviane Stadler.

Wissenstransfer im Bereich der Nachhaltigkeit

Die neue Sonderschau «Sustainable Hospitality» zeigt Hotel- und Gastronomiebetrieben, wie sie mit wenigen Ressourcen einen positiven Beitrag zur Umwelt leisten können. Acht Unternehmen, die sich auf innovative Weise für Nachhaltigkeit engagieren, teilen ihr Wissen. Teil der Sonderschau ist auch die Ensoy GmbH, die dem Tofu zu einem besseren Image verhelfen möchte. «Die Gastia bietet uns die perfekte Gelegenheit, unser Unternehmen einem breiten Fachpublikum aus der Gastronomie zu präsentieren», sagt Gründer und Geschäftsführer Lukas Rösch.

Ein Tag für die Talente von morgen

Am Tag des Nachwuchses am Dienstag, 25. März, stehen junge Talente im Rampenlicht. Unter dem Motto «von Lernenden für Lernende» können sich die Gastgebenden der Zukunft vernetzen. «Aber auch der Austausch zwischen den Generationen soll gefördert werden», sagt Viviane Stadler. Die Lernenden machen gemeinsam mit Schülerinnen und Schülern der EHL Schweizer Hotelfachschule Passugg einen Messerundgang inklusive Vortrag, Kochshow, Besuch bei Ausstellenden und Workshop. Fast 150 aufstrebende Fachkräfte haben sich für den Tag des Nachwuchses angemeldet: «Wir freuen uns riesig über das grosse Interesse», sagt Stadler. Teil des Tages des Nachwuchses ist die Roadshow «Mitarbeitende fördern» von HotellerieSuisse. Diese gibt Hotelfachleuten einen Überblick über die Schweizer Bildungslandschaft, damit sie ihre Mitarbeitenden gezielt in ihrer Weiterentwicklung fördern können.

Inspirierende Gespräche und Live-Shows

Vielfältige Netzwerkmöglichkeiten wie der After-Fair-Apéro oder thematische Stammtische dienen dem Austausch zwischen Vertreterinnen und Vertretern der Gastronomie und Hotellerie. Weiter greifen Podiumsgespräche aktuelle Branchenthemen auf – mit Beiträgen zur Zukunft des Trinkgeldes und zu Berufsbildern im Fokus des Fachkräftemangels. Die Shows im «Dine & Drink Studio, presented by marmite youngster» mit Köchinnen, Sommeliers und Pâtisseries sorgen für faszinierende Live-Erlebnisse.

Das Rahmenprogramm wartet mit spannenden Persönlichkeiten auf – darunter der bekannte Gastronom Michel Péclard, Hotellerie-Suisse-Direktorin Nicole Brändle, Eishockey-Legende Arno del Curto sowie Aurèle Meyer, CEO der Brauerei Locher. «Speziell ist in diesem Jahr, dass Persönlichkeiten aufeinandertreffen, die auf den ersten Blick nicht zusammenpassen», erklärt Viviane Stadler. «Junge Fachkräfte diskutieren mit gestandenen Profis über aktuelle Herausforderungen. Das verspricht spannende Diskussionen.»

Ein Bedürfnis der Branche

Mit der Durchführung der dritten Gastia setzen die Olma Messen ihre Strategie erfolgreich fort. Diese umfasst insbesondere die Entwicklung neuer Fachmessen. «Die ersten beiden Ausgaben der Gastia haben gezeigt, dass die B2B-Messe einem Bedürfnis der Branche entspricht. Dass die Zahl der Ausstellenden und Besuchenden jedes Jahr wächst, bestätigt unsere Strategie», sagt Katrin Meyerhans, Leiterin Produkte bei den Olma Messen St.Gallen. Am persönlichen Konzept der Gastia will das Messteam festhalten – Qualität steht vor Quantität: «Wir zeichnen uns durch unsere kompakte Grösse aus. Diese ermöglicht eine individuelle und direkte Kommunikation zwischen Ausstellenden und Besuchenden», ergänzt Messeleiterin Viviane Stadler.

Gastia 2025 auf einen Blick

Datum	Sonntag, 23. März, bis Dienstag, 25. März 2025
Öffnungszeiten	Sonntag, 23. März und Montag, 24. März, von 9.30 bis 17.30 Uhr Dienstag, 25. März, von 9.30 bis 17.00 Uhr
Ort	Gelände der Olma Messen St.Gallen, Hallen 2.0, 2.1, 3.0 und 3.1
Ausstellende	über 160
Programm	www.gastia.ch/programm
Tickets	www.gastia.ch/tickets

Über die Gastia

An der Gastia treffen während drei Tagen nationale und internationale Anbieterinnen und Anbieter auf regionale Vertreterinnen und Vertreter aus der Gastronomie und Hotellerie. Die junge Fach- und Erlebnismesse für Gastfreundschaft findet vom 23. bis 25. März 2025 zum dritten Mal auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen statt. Mit über 160 Ausstellenden und rund 8'500 Besuchenden, bestehend aus Entscheidungsträgerinnen und -trägern der Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsgastronomie, Catering- und Care-Branche, etabliert sich die Gastia als wichtiger Branchentreffpunkt in der Grossregion Ostschweiz und Graubünden. Die Gastia konzentriert sich auf verschiedene Schwerpunkte, darunter die Präsentation von Produkten und Dienstleistungen, Referate, Stammtischgespräche und ein After-Fair-Apéro zur Förderung des Austauschs.

Die Olma Messen St.Gallen AG

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz und einer der grössten Messestandorte der Schweiz. Auf dem Messegelände im Herzen der Stadt finden jährlich über 600'000 Menschen im Rahmen von Messen, Kongressen und Events zusammen – sei es mit Eigen- oder Gastformaten. Das Unternehmen arbeitet eigenfinanziert und ist ein wichtiges Stück St.Galler Identität wie auch ein Wirtschaftsmotor für die gesamte Ostschweiz. Gemäss einer Untersuchung der HSG generieren die Olma Messen in der Ostschweiz Umsätze von jährlich 177 Millionen Franken, 1'350 Vollzeitstellen sowie jährlich wiederkehrende Steuereinnahmen über 20 Millionen Franken. Mit der St.Galler Kantonalbank Halle erweiterten die Olma Messen ihr Gelände und ihr Angebot. Sie stärkt St.Gallen als Messe- und Eventstadt mit überregionaler Strahl- und Anziehungskraft.

Bildmaterial der Gastia 2024 und von Messeleiterin Viviane Stadler zum [Download](#)

Weitere Informationen

Olma Messen St.Gallen AG

Laurien Inauen

Senior Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit

Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen

Telefon +41 71 242 01 88

medien@olma-messen.ch / laurien.inauen@olma-messen.ch