



Stellen Sie an der Gastia 2025 aus!

St.Gallen | 23. bis 25. März 2025

 **gastia**
Die Fach- und Erlebnismesse
für Gastfreundschaft

Seien Sie live dabei

Alle guten Dinge sind drei: Nach der erfolgreichen Premiere im April 2023 findet vom **23. bis 25. März 2025** die dritte Fach- und Erlebnismesse für Hotellerie und Gastronomie auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen statt. Die Gastia ist der regionale Branchentreffpunkt und bietet ein vielfältiges Angebot an Produkten, Dienstleistungen, Gespräche und interaktiven Formaten für den Wissenstransfer in einem familiären und übersichtlichen Ambiente. Freuen Sie sich mit uns auf eine spannende und qualitativ hochstehende Boutique-Messe.

Vier Grundpfeiler der Gastia



Fachmesse

Plattform für B2B-Produkte und -Dienstleistungen aus der Gastronomie und Hotellerie

Forum & Interaktion

Wissenstransfer, Podiums- und Stammtischgespräche

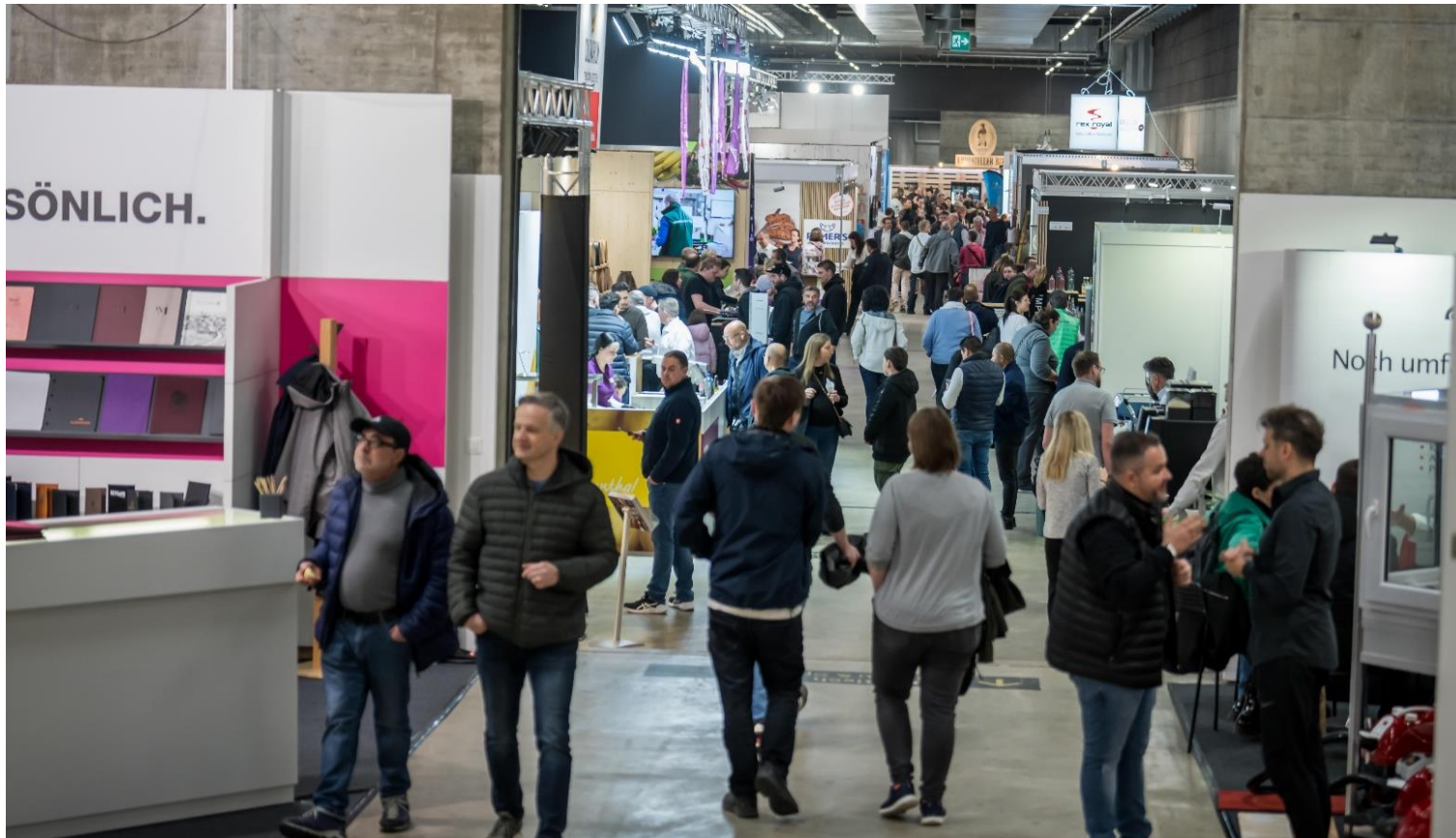
Netzwerk-Events

Apéro, Lounges, Kulinarik und Raum für Meetings und Kundengespräche

Digitaler Marktplatz

Ganzjährige Branchenplattform für die Hospitality-Community mit spannenden Beiträgen von unseren Ausstellenden

Das war die Gastia 2024



3

Messtage

Rund

8'300

Besuchende

Starke Anziehungskraft

87%

Besuchende aus der Grossregion
Ostschweiz und Graubünden*

*inklusive ZH

Insgesamt

151 nationale und

internationale Ausstellende

gastia

Die Zahlen sprechen für sich

Unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit

92%

Die Messe kommt exzellent an!

Erwartungen der Besuchenden an die Messe

92% der Erwartungen wurden gut bis sehr gut erfüllt

Trendbarometer

71% der Besuchenden

interessieren sich für innovative Food- und Ernährungstrends, Regionalität und Nachhaltigkeit

Gastia 2025

91% der Besuchenden werden wieder dabei sein



Effektives Marketing für Ausstellende

Qualität Besucher:innen

78% der Ausstellenden

bewerten die Qualität der Besucher:innen als wertvoll

Kontaktpflege / Netzwerken

83% der Ausstellenden

nutzten die Gastia erfolgreich zum Netzwerken

Gastia 2025

77% der Ausstellenden

werden wieder teilnehmen

Stimmen unserer Ausstellenden

«Die Gastia ist für uns sozusagen ein Heimspiel – regional, nah an unseren Kundinnen und Kunden und eine angenehme Atmosphäre. Für die Ostschweizer Branche ist eine Fachmesse wie die Gastia sehr wichtig – sie bietet mit ihrer überschaubaren Grösse viel Platz für Gespräche sowohl mit den Gästen als auch mit anderen Ausstellenden.»

Rolando Vidi
Leiter Marketing
Hügli Nahrungsmittel AG

«Für uns ist eine regionale Messe wie die Gastia sehr interessant. In unserer Branche besteht ein wachsendes Bedürfnis nach persönlichen Treffen in kleinerem Rahmen, und genau das bietet die Gastia. Nach unserer positiven Erfahrung im letzten Jahr stand einer erneuten Teilnahme an der Gastia 2024 nichts im Wege.»

Maximilian Andres
Leitung Verkauf
Mérat AG

«Die Gastia ist für uns ein 'Perfect Match'. Sie ermöglichte es, unsere Präsenz in der Ostschweiz zu stärken und unsere Produkte in der Gastronomie und Hotellerie bekannt zu machen.»

Raphael Schär
Chief Marketing Officer
Aargauer Start-up BULLS Coffee GmbH

«Wir haben an der Messe teilgenommen, um unsere Produkte einer anderen Zielgruppe wie bisher zu präsentieren. Wir konnten schon diverse Kontakte knüpfen und sind begeistert vom Austausch mit den anderen Ausstellenden und der angenehmen Stimmung.»

Nadine Hämmerle
Head of Marketing and Sales
Fasswerk Hämmerle

Zahlreiche Vorteile für Sie als Ausstellender

Einzigartige Fachmesse

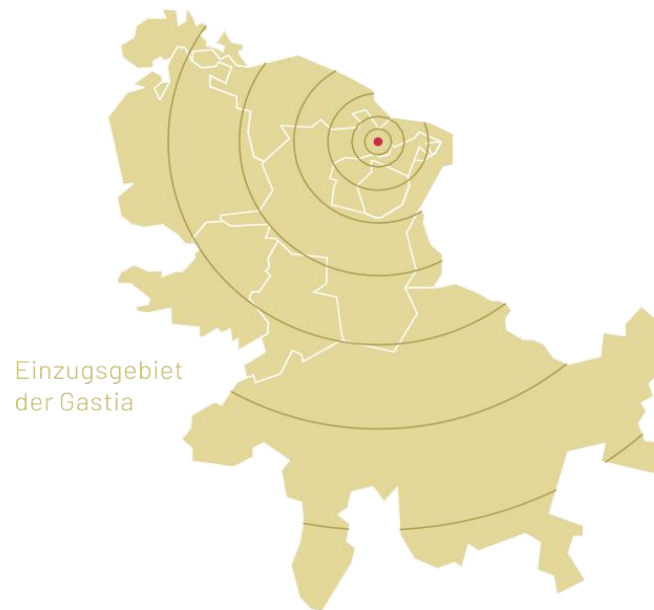
Die Gastia ist die einzigartige Fach- und Erlebnismesse für Hotellerie und Gastronomie in der Grossregion Ostschweiz und Graubünden*. Sie bietet die perfekte Plattform für den interaktiven Austausch, Begegnungen und Wissenstransfer mit Ihrer Zielgruppe.

Der Branchentreffpunkt der Ostschweiz

Bleiben Sie am Puls der Branche, und entdecken Sie die Produkte sowie Neuheiten der anderen Ausstellenden.

Nutzen Sie die Live-Kommunikation

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten Fachpublikum. Tauschen Sie sich live mit Ihren Gästen aus.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Die Gastia richtet sich gezielt an Hoteliers, Gastronominnen und Gastronomen, Top-Entscheider:innen und Fachpersonal aus der Grossregion Ostschweiz und Graubünden*. Erreichen Sie über 8'000 potenzielle Besucher:innen und nutzen Sie das persönliche Gespräch als Verkaufs- und Kundenbindungsinstrument.

Einzigartiges Rahmenprogramm

Die Gastia bietet für Ihre Besuchenden ein vielfältiges Rahmenprogramm mit After-Fair-Apéro, Koch- und Beverage-Show, Stammtischgesprächen, vielfältigen Sonderschauen und diversen Side Events.

*inklusive Zürich und Fürstentum Liechtenstein

Einzigartige Erlebnisse für Ihre Kunden

«Entdecken Sie die Höhepunkte der Gastia 2025»

«Dine & Drink Studio»

Das Dine & Drink Studio ist eine Plattform, um die neuesten Entwicklungen der Koch- und Getränkewelt zu präsentieren, Wissen auszutauschen und gemeinsam die Leidenschaft für die kulinarische Kunst zu zelebrieren.

Stammtische

An den Stammtischen findet der Austausch von Ideen, wertvollen Erfahrungen und Networking in entspannter Atmosphäre statt.

Forum

Das Forum ist eine Plattform für Wissenstransfer und Austausch für die Besucher:innen. Es werden aktuelle und zukunftsweisende Themen aufgegriffen und durch Fachreferent:innen in Podiumsgesprächen vorgestellt.

Sonderschauen

Eine Bereicherung des Messeerlebnisses: Erleben Sie innovative Trends, inspirierende Konzepte und fachliches Wissen mit Fokus auf Mehrwerte für Besuchende und Ausstellende.

SideEvents

Der After-Fair-Apéro fördert das Networking, neue Kontakte knüpfen und den informellen Austausch bei einem Drink nach der Messe.



Bereits bestätigte Sonderschauen

«Zwei von mehreren Sonderschauen»

Sonderschau «Weinbau Schweiz»



Als eines der Highlights der Gastia 2025 bietet die Sonderschau «Weinbau Schweiz» den Schweizer Winzerinnen und Winzern aus den verschiedenen Weinbauregionen eine interessante und finanziell attraktive Plattform für die Präsentation ihrer Produkte und den persönlichen Austausch.

Mit der Sonderschau «Weinbau Schweiz» bietet die Gastia 2025 auf rund 150m² eine exklusive Plattform.

Sonderschau «Spirits & More»



Die Gastia 2025 bietet mit der Sonderschau «Spirits & More» auf rund 80m² eine exklusive und attraktive Sonderschau.

Als eines der Highlights der Gastia 2025 eröffnet dieses Format Spirituosenherstellern und -händlern aus unterschiedlichsten Regionen eine erstklassige und vorteilhafte Möglichkeit, ihre Produkte zu präsentieren und sich persönlich auszutauschen. «Spirits & More» geht weit über die klassischen Spirituosen hinaus und lädt dazu ein, die Vielfalt und Innovation der Getränkeindustrie einem breiten Publikum näher zu bringen.



Nutzen Sie die Gelegenheit



Die Gastia bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten für einen erfolgreichen Messe-Auftritt – ganz nach Ihren individuellen Anforderungen und Ihrem Budget.

Flächenpreis in den Hallen 2 und 3

Flächenmiete unbebaut (9 bis 30 m²)

ab CHF 225.–/m²

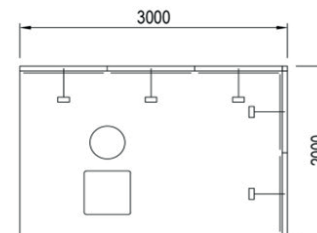
- + Kommunikationspaket à CHF 700*
- + Entsorgungspauschale à CHF 145*

Standpreis bebaut (6 bis 30 m²)

ab CHF 2'860.–

z. B. Fresh 6 m² (3 × 2 m) inklusive 1 Barkorpus und 1 Barhocker

- + Kommunikationspaket à CHF 700*
- + Entsorgungspauschale à CHF 145*



* obligatorisch

**Profitieren Sie vom
Frühbucher-Rabatt bis
30. September 2024!**

Ansprechpersonen



Viviane Fässler

Messeleiterin Gastia

+41 71 242 02 21

viviane.faessler@olma-messen.ch



Walo Dalhäuser

Consultant

+41 79 785 49 87

walo.dalhaeuser@bluewin.ch

”

Wir sind für Sie da!

Das erfahrene Messteam der Gastia berät Sie professionell und steht Ihnen bei Fragen oder individuellen Wünschen zur Verfügung. Nehmen Sie jetzt mit uns Kontakt auf oder fordern Sie eine unverbindliche Offerte an und entdecken Sie die attraktiven Vorteile, die wir Ihnen bieten.



gastia

Die Fach- und Erlebnismesse
für Gastfreundschaft



Olma Messen St.Gallen
+41 (0) 71 242 02 22
gastia@olma-messen.ch
www.gastia.ch